

1. PROGRAMAS

1.1. PROGRAMA DE BECAS 2002

El *Programa de Becas* comenzó con la participación, a principio de año, de 225 chicos, 18 de los cuales participaron del programa piloto de Polimodal. A medida que se fueron sumando padrinos se incorporaron más chicos, por lo que el año finalizó con 280 becados apoyados por 11 padrinos corporativos y 92 padrinos individuales.

Las zonas donde se implementó el *Programa de Becas* fueron Barracas, Mataderos, Villa Lugano y Villa Soldati en Capital Federal; Beccar, General Pacheco, Munro, Monte Grande, Florencio Varela, Pergamino y Zárate, en la provincia de Buenos Aires.

En 2002 se comenzó con un programa piloto con el objetivo de continuar acompañando a los chicos que participaron del *Programa de Becas EGB 3* en el nivel Polimodal. El primer grupo de beneficiarios estuvo compuesto por 18 chicos que finalizaron con Cimientos el tercer ciclo de EGB y que demostraron un fuerte compromiso e interés por continuar sus estudios.

Los chicos que participaron del Programa cobraron mensualmente una beca de \$ 70 y participaron de encuentros de acompañamiento en los que se realizó un seguimiento personalizado de su desempeño escolar, se los motivó en sus estudios y se trabajó con ellos la importancia de la educación para su vida.

A lo largo del año los encargados de acompañamiento participaron de 5 encuentros de capacitación y reuniones mensuales de supervisión.

Además se llevaron a cabo acciones de apoyo al programa como las Jornadas de Encuentro de Becados, clases de apoyo escolar, acciones de voluntariado corporativo con algunas de las empresas que participaron del sistema de padrinazgos, etc.

En los últimos meses del año se comenzó a trabajar en la evaluación de impacto del programa.

1.2. PROGRAMA DE BECAS 2003

Como resultado de la evaluación que se realizó a lo largo del año, se redefinieron la metodología y los criterios de selección de becados, los criterios de suspensión y pérdida de becas y los requisitos para la selección de escuelas. Además, con el objetivo de ordenar el trabajo y lograr que los chicos aprovechen el programa al máximo, se estableció para el año 2003 un cronograma de selección que prevé cuatro etapas de incorporación de becados a lo largo del ciclo lectivo. Habiendo evaluado con resultados positivos el programa piloto para Polimodal, se decidió extender el alcance del *Programa de Becas* a los tres años de dicho ciclo a partir del año 2003. También se definió que el proceso de selección de beneficiarios se orienta a chicos que ingresan a EGB 3, para poder acompañarlos durante una mayor cantidad de tiempo. En el mes de septiembre, se comenzó el trabajo de selección de zonas, escuelas y beneficiarios para el Programa 2003.

Sobre la base del *Programa de Becas* tradicional se diseñó un plan de trabajo para el Programa Cimientos - Coca-Cola que contempla las adaptaciones necesarias para implementar el programa en forma remota. Durante el mes de diciembre se trabajó de manera intensiva en la selección de escuelas, candidatos y profesionales.

1.3. PROGRAMA DE FORMACIÓN HUMANA

Durante los primeros meses del año se trabajó en el diseño del *Programa de Formación Humana*, que se desarrolló, a partir del mes de agosto, con el apoyo de Zurich Compañía de Seguros. El mismo tuvo lugar en las instalaciones del comedor "Sol Naciente" de Bajo Flores y participaron de los talleres 20 madres.

1.4. PROGRAMA DE APOYO A ESCUELAS

Durante el año 2002 la Comisión de Programas trabajó en el diseño de este programa cuya finalidad es promover el mejoramiento de la educación que reciben niños y jóvenes de bajos recursos mediante el apoyo económico y asesoramiento profesional a instituciones educativas. El mismo contempla una convocatoria abierta a las escuelas que participan del *Programa de Becas* para presentar proyectos a un concurso organizado por Cimientos. Los proyectos seleccionados serán financiados y recibirán asesoramiento y acompañamiento de parte de la Fundación durante su implementación. La propuesta fue presentada y aprobada por los donantes que se comprometieron para apoyar el lanzamiento de este programa en el 2003.

2. DESARROLLO INSTITUCIONAL

2.1. RECAUDACIÓN DE FONDOS

Las siguientes instituciones participaron del sistema de padrinazgos corporativos del *Programa de Becas* durante el año 2002: American Express, Budweiser, Coca Cola, J.P. Morgan Chase, Monsanto, Siderar, The American Society of the River Plate, Zurich, Fundación ESSO, Laboratorios Baliarda y Tentísimo. Las primeras ocho comprometieron su apoyo para el 2003, Además se incorporaron al sistema de padrinazgos para el año 2003 las siguientes organizaciones: Deutsche Bank, Du Pont, Fundación Creo Argentina y Siderca.

Se inició el año 2002 con el apoyo de 65 padrinos individuales que colaboraban con montos diversos (equivalentes a una beca parcial, a una total o a más de una beca). Hasta el mes de julio se sumaron al sistema de padrinazgos 29 personas. Además, otros 11 padrinos comenzaron a colaborar después de agosto, por lo que su donación se destinó al fortalecimiento del programa, asignándoseles un ahijado en enero de 2003. Otras 17 personas comprometieron su padrinazgo para el año 2003. A fin de año se contactó a todos los padrinos individuales con la finalidad de confirmar la renovación de sus padrinazgos y su aprobación para realizar el aumento del costo anual de la beca. La campaña tuvo excelentes resultados.

Comprometieron su aporte para la implementación del *Programa de Apoyo a Escuelas* la Fundación Madanes y Monsanto.

En la segunda mitad del año se diseñó un sistema de adhesiones para todas aquellas personas interesadas en colaborar con la Fundación Cimientos con un monto menor al del sistema de padrinazgos del *Programa de Becas*. Cimientos contaba desde sus comienzos con algunos aportes menores al monto de una beca y durante el año 2002, nuevas personas se sumaron al sistema de adhesiones.

Se realizaron presentaciones a las siguientes organizaciones: MPM Comunicaciones, BID, Reuters, Sempra Energy International, Fundación YPF; Corporación Financiera Internacional; América Latina Logística; Dow Química; Solvay Indupa; Hewlett Packard; Deltacom; Toyota; Chevron-Texaco; América Latina Logística; Ford y Prudential.

2.2. CENA ANUAL DE RECAUDACIÓN

Con el objetivo de recaudar fondos para gastos de estructura y para el desarrollo de nuevos programas y de ampliar el número de amigos y colaboradores de Cimientos, el 2 de octubre tuvo lugar la Cena Anual en la Embajada de Brasil. Participaron alrededor de 200 personas y un gran número de empresas que apoyaron a la Fundación a través de la compra de mesas, la donación de productos y servicios o la publicación de un aviso en el programa de la noche. Los resultados del evento fueron muy buenos y permitieron consolidar el equipo de trabajo y llevar adelante acciones de fortalecimiento de los programas.

2.3. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

En el marco de la campaña "Cimientos para la educación", colaboraron con la difusión de la tarea de la Fundación Cimientos: Revista Galería, Diario La Nación, Fundación Diario La Nación, Diario

Diagonal; Revista Para Ti, Revista Tigris, Revista Comments, Radio Cultura en el programa "Voces y Ecos"; Radio República en el programa "Abrapalabra"; AM 930 en el programa "El Proyector"; Editorial Atlántida, Du Pont, Revista Tercer, Diario Nuevo Siglo.

Con el objeto de dar a conocer la tarea de la Fundación y de desarrollar nuevos padrinazgos se hicieron presentaciones institucionales en los siguientes ámbitos: Diario La Nación; Círculo de Armas; MBA Tour en el Plaza Hotel; Seminario de Gestión de Pymes, UBA.

Además Cimientos participó de las siguientes actividades: Encuentro de Puertas Abiertas, Fundación Compromiso; Encuentro con FAME, Fundación Compromiso; Premio al Emprendedor Solidario del Foro Ecuménico.

Con el apoyo de un padrino - voluntario, se actualizaron los datos básicos de la página web de Cimientos; se incluyeron links a las páginas de las empresas que tienen padrinazgos y se comenzó a trabajar en el diseño de una nueva página WEB.

Se realizaron 5 ediciones del boletín informativo "Construyendo" que se envió a todos los padrinos individuales y corporativos, a todas las instituciones y los medios con los que la Fundación tiene contacto y a los voluntarios.

2.4. DONACIONES VARIAS

Debido al sostenido crecimiento de las actividades de la Fundación, durante el 2002 fue necesario ampliar el espacio de trabajo, para realizar más eficientemente las tareas diarias, posibilitando también el trabajo de un número mayor de voluntarios. El presidente de la Fundación ofreció una oficina en la calle M. T. de Alvear 684, 9° piso. La misma fue cedida en comodato desde el mes de julio de 2002 hasta el mes de octubre de 2003. La oficina se fue equipando, gracias a las generosas donaciones de empresas e individuos.

Como todos los años, A4 Diseño y el Estudio Peña y Freytes continuaron brindando gratuitamente sus servicios a la Fundación. Además se incorporaron como donantes de servicios el estudio Klein & Franco, la empresa Zeus Alojja, IT Delivery.

Unilever donó zapatillas y útiles escolares, un padrino individual donó cuadernos y lapiceras.

3. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

3.1. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

En los primeros meses del año se preparó el presupuesto anual que fue de \$300.000. A partir de mitad de año se comenzó a hacer un seguimiento mensual de ingresos y egresos. Se preparó el detalle del costo unitario por beca, en función de lo cual se definió el costo por becado para el año 2003, que se incrementó a \$1200. En diciembre se preparó el presupuesto para el programa Cimientos - Coca-Cola 2003-2004 y el presupuesto 2003 de Cimientos, de \$ 1.355.000 y \$ 1.370.000 respectivamente.

En mayo de 2002 se finalizó la elaboración del balance y la memoria correspondientes al año 2001. Con la finalidad de no retrasar el balance correspondiente al año 2002, se organizó un plan de cuentas y de trabajo con el estudio contable y se presentó toda la información necesaria.

3.2. FINANZAS

Durante el año 2002 Cimientos trabajó con el Banco Bansud, a través del cual realizó los pagos de becas a los chicos participantes del *Programa de Becas*. Además, Cimientos continuó trabajando con el Banco Provincia. Dada la enorme inseguridad bancaria con que comenzó el año en la Argentina, y teniendo en cuenta que la Fundación había contraído compromisos con empresas que enviarían el dinero para becas en dólares, en mayo se abrió una cuenta del Deutsche Bank en Ginebra para recibir donaciones del exterior. Confirmada la participación de Coca-Cola para los años 2003 y 2004 se constituyó un fondo fiduciario en el Banco de Galicia y se ideó en conjunto el mecanismo para instrumentar el pago de becas en todas las regiones en las que se aplicará el Programa Cimientos - Coca-Cola.

Se realizaron las rendiciones de cuenta a Monsanto, Budweiser y American Express que pagaron sus padrinazgos en dólares y se les hicieron propuestas para utilizar los remanentes.

A lo largo de año se constituyeron plazos fijos a 15 días con el dinero disponible.

En los primeros meses del año, se finalizaron las cobranzas de compromisos correspondientes al año 2001. A lo largo del año se cobraron las cuotas de todos los padrinos individuales y corporativos, las donaciones de adherentes y el dinero de la venta de entradas y avisos de la cena anual de recaudación.

En los últimos meses del año, la Fundación decidió, con el objeto de agilizar los trámites bancarios, realizar un Poder General para Operaciones Bancarias a favor de Juan Carlos Peña, Mariana Fonseca, Susana Mansilla, Ana Garat y Damasia Tezanos Pinto.

Se cerró el año con un superávit de U\$ 12,868 y \$ 821. Se constituyó un fondo de reserva por U\$ 10.000.

3.3. RECURSOS HUMANOS

Con el asesoramiento del Estudio Peña y Freytes y el Estudio Klein & Franco se revieron todos los contratos existentes y vigentes en el año 2002 y se realizó la planificación del año 2003.

4. EQUIPO DE TRABAJO

4.1. REESTRUCTURACIÓN INSTITUCIONAL

Se reorganizó el trabajo del staff con la finalidad de optimizar los recursos existentes y preparar a la organización para un crecimiento significativo. En el mes de mayo se re-incorporó Mariana Fonseca como Directora Ejecutiva. Susana Mansilla, que se desempeñaba como Coordinadora General, se hizo cargo de la Dirección de Programas. Se definieron tres áreas de trabajo: Programas, Desarrollo Institucional y Administración y Finanzas. Se establecieron sub-áreas de responsabilidad dentro de las áreas mencionadas, con la finalidad de dividir las funciones del equipo según preparación profesional y capacidades. Mónica Bosch, Soledad Gobbee y Jacqueline Francia pasaron a formar parte del equipo del área de programas y Mercedes Fonseca pasó a las áreas de desarrollo y administración. En agosto se incorporó Ana Garat como Directora del Área de Desarrollo Institucional y a fines de ese mismo mes, Damasia Tezanos Pinto, como Directora de Administración y Finanzas. Se incorporó la metodología de trabajo por objetivos, incluyendo instancias de planificación, monitoreo y evaluación. Se trabajó en la sistematización y ordenamiento de las actividades.

Para el lanzamiento del Programa Cimientos – Coca-Cola se reorganizó y amplió el equipo de programas. El Programa de Becas a ser implementado en Buenos Aires y Capital Federal (del que participarán 500 chicos) quedó a cargo de Susana Mansilla, con un equipo integrado por Jacqueline Francia y a ser completado en el mes de febrero; el Programa de Becas a desarrollarse en las provincias (del que participarán otros 500 chicos) tiene como coordinadora a Mónica Bosch, con un equipo integrado por Soledad Gobbee y a ser completado en el mes de febrero. Para la etapa de selección de escuelas, beneficiarios y profesionales que coordinarán el programa en las distintas zonas trabajó intensivamente durante el último mes del año todo el equipo y numerosos voluntarios.

A lo largo del año los integrantes del equipo participaron de diversas actividades de capacitación relacionadas con la planificación, gestión y evaluación de programas de voluntariado corporativo y el desarrollo de recursos.

4.2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración participó activamente de las actividades de la Fundación durante el año. Mensualmente recibió el informe de seguimiento con el detalle de los avances de las tres áreas y participó de una reunión para discutir las acciones a seguir. Además, colaboró en la organización de la cena anual de recaudación, el contacto con potenciales donantes, participó de

las Jornadas de Encuentro de Becados, los Encuentros de Puertas Abiertas con los padrinos, etc. En el mes de agosto se incorporó Enrique Shaw al Consejo de Administración.

Se constituyó un Comité Ejecutivo integrado por Carlos Tramutola, Magdalena Llach y la Dirección Ejecutiva de Cimientos con el objetivo de analizar los temas surgidos entre cada reunión de Consejo de Administración y avanzar en la cuestiones más operativas. Participaron de algunas de estas reuniones las directoras de área. A fin de año se incorporó Luis Ponferrada al Comité Ejecutivo.

La Comisión de Programas, Integrada por Alicia Savanti y Magdalena Llach, trabajó activamente con el equipo de programas, en todos los aspectos relacionados con el diseño, implementación y evaluación del *Programa de Becas* y nuevos proyectos a desarrollar.

4.3. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

La coordinación de los voluntarios que colaboran con las actividades de la Fundación estuvo a cargo del área de Desarrollo Institucional, que trabajó en la sistematización de la selección, incorporación, seguimiento y reconocimiento de dichos colaboradores. Las actividades en las que participaron fueron organización de jornadas de encuentro, coordinación de grupos de chicos, apoyo escolar, organización de la cena anual, tareas administrativas, comunicación y prensa, fundraising, elaboración de bases de datos, contactos con potenciales donantes, etc.