

## Padrinos comprometidos

Queremos agradecer muy especialmente a las instituciones que, comprometidas con la educación en nuestro país, han renovado y ampliado sus padrinzos para el 2005.

**¡Gracias!** DuPont, Zurich y Monsanto por continuar ampliando su apoyo a los programas.

**¡Gracias!** Coca Cola, Pan American Energy, Antares Naviera, JP Morgan Chase, American Express, Siderar, Tenaris Siderca, The American Society of the River Plate, Merck, Sharp & Dohme, Banco Comafi, Sempra Energy, Fundación Esso, La Ley Solidaria y Sudamfos, por renovar su participación en el sistema de padrinzos.

**¡Gracias!** Banex, El Tejar S.A., Fundación Mapfre, La Anónima, Laboratorio Baliarda, Maersk, Marilauquen, Procter & Gamble, Skanska por sumarse a este desafío en el 2005.

## Campaña de publicidad

Muchas gracias a todos aquellos **medios y periodistas** que nos donaron espacios publicitarios para difundir nuestra **campana de padrinzos 2005**.

Esto nos permite invitar a nuevos padrinos para llegar cada día a más chicos y escuelas que necesitan nuestro apoyo.

**¡Gracias!** Grupo Infobae - Fundación del Diario La Nación - Diario Clarín - Radio Mitre - Radio América - Radio El Mundo - Radio Splendid - Revista Apertura - Diario Nuevo Siglo On Line

# ciimientos

Fundación para la Igualdad de Oportunidades Educativas

## Consultoría Programa de Becas

La consultora **Accenture** se encuentra realizando un profundo análisis de procesos críticos del *Programa de Becas* (tales como selección, supervisión, acompañamiento, pago de becas, renovación de becas, sistema de información).

Durante los últimos meses, profesionales de la consultora estudiaron los documentos más relevantes, realizaron entrevistas en profundidad con directores y coordinadores, y trabajos grupales con los supervisores, encargados de acompañamiento y los responsables de los diferentes procesos.

Se revisaron los procesos, la organización y la tecnología utilizada para llevar adelante el *Programa de Becas*, con el fin de proponer los ajustes necesarios para hacer más eficiente el trabajo.

Habiendo analizado toda la información recabada, en los próximos días nos presentarán un inventario de oportunidades de mejora.

Queremos agradecer especialmente a **Accenture** por este importante aporte que nos brinda a través de sus excelentes profesionales Sergio Kaufman, Guillermo Tolosa, Diego H. Pérez y Tomás Devoto.

## AULA ZURICH

Aula Zurich es un **programa de voluntariado** que Cimientos y Zurich diseñaron y llevaron adelante juntos durante el 2004. El programa constituye un espacio en el que los voluntarios de la empresa ofrecen clases de computación a los alumnos participantes del *Programa de Becas*, las cuales integran los contenidos trabajados por los chicos en las distintas materias en su escuela.

El programa consistió en encuentros semanales en la sede de la empresa, en los que participaron 8 chicos apadrinados por Zurich. Los voluntarios trabajaron con ellos apoyándolos en su estudio al tiempo que les enseñaban el manejo de la PC y las distintas herramientas aplicables a su escolaridad. El compromiso y la dedicación de los voluntarios favorecieron las buenas relaciones con los chicos y promovieron el buen clima durante las clases. Éstas finalizaron con una celebración, durante la cual los voluntarios hicieron una devolución a los chicos de la tarea realizada y evaluaron juntos sus resultados.

Por su parte, el equipo de Cimientos hizo un seguimiento periódico de los voluntarios, acompañándolos y orientándolos en su labor. De este modo, se logró un intercambio muy positivo que no sólo enriqueció a Zurich y a Cimientos, sino que redundó en beneficios para los chicos.

## Lanzamiento Programa de Apoyo a Escuelas Rurales

Durante el mes de diciembre, se lanzó la convocatoria del **Programa de Apoyo a Escuelas Rurales**, en las zonas de Pergamino/Salto, Saladillo, y Lincoln, con el apoyo de **Monsanto, El Tejar y Dupont**. A través de la misma invitamos a las escuelas a formular proyectos tendientes a mejorar la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje en Lengua y Matemática de alumnos de 1° y 2° ciclo de EGB.

Los días 2 y 16 de diciembre, miembros de la Fundación desarrollaron en cada una de las localidades, el **Taller "Una escuela con proyectos"**, con el objetivo de asesorar a las docentes y directivos en la elaboración de los mismos. De esta forma, junto con la presentación de la Fundación, se brindaron herramientas básicas para el diseño de los proyectos, estimulando al mismo tiempo la presentación de iniciativas novedosas e innovadoras con otras escuelas de características similares.

Por medio de la actividad realizada en el Taller, todos los presentes tuvieron la oportunidad de despejar sus dudas e inquietudes, al mismo tiempo que se establecieron los primeros vínculos para un posterior trabajo entre ellos. Actualmente las escuelas se encuentran ultimando los detalles de sus trabajos, teniendo la posibilidad de realizar las consultas necesarias a profesionales de la Fundación. La presentación de los proyectos podrá realizarse hasta el 15 de febrero.

### PROGRAMA DE APOYO A ESCUELAS

En el mes de diciembre se realizó el cierre con las 30 escuelas ganadoras del concurso **"Nuestros chicos en la escuela"** apadrinado por **Coca Cola**. Los resultados más notorios se relacionan con el cambio de actitud de los alumnos hacia el estudio, que se vio reflejado en una mayor participación en el aula y en las calificaciones, y con el comienzo de un trabajo en equipo entre los docentes de las distintas asignaturas. Además, lentamente se fue generando un sentimiento de pertenencia a la institución por parte de todos sus integrantes: alumnos, docentes, directivos, familias y comunidad.

Dados los logros obtenidos, las escuelas están evaluando y desarrollando distintas estrategias para dar continuidad a sus proyectos en el 2005, logrando su sustentabilidad.

### PROGRAMA DE BECAS

Durante el año 2004 participaron del Programa de Becas 1634 chicos. En general todos ellos han logrado muy buenos resultados, esmerándose en sus estudios y superando distintas dificultades. Durante estos meses nos encontramos evaluando el desempeño y el compromiso de los chicos para la renovación de sus becas en el 2005.

Según la opinión de los docentes y directivos de las 77 escuelas, los becados han logrado adquirir hábitos de estudio, una mayor constancia y dedicación, mejorando sus calificaciones. Suelen juntarse a estudiar y organizar grupos de repaso que ayuda a toda la clase. Por otro lado, se observa un mayor acercamiento y compromiso de los padres hacia la escuela.

## Campaña 2004-2005

Son muchos los chicos que necesitan apoyo para seguir estudiando y muchas las escuelas que necesitan implementar proyectos de mejora de la educación que brindan a sus alumnos.

A fin de dar respuesta a estas necesidades, para el 2005 Cimientos se propone metas ambiciosas. Queremos llegar a **2.000 chicos** con el *Programa de Becas*, y ampliar el alcance del *Programa de Apoyo a Escuelas*, convocando a nuevos **concursos**. Además, estamos desarrollando un *Programa de Alianzas*, para poder seguir extendiendo el alcance de nuestros programas en conjunto con otras organizaciones, y otros proyectos que complementarán el trabajo que venimos realizando.

Por eso los invitamos a sumarse activamente a nuestra **Campaña de Padrinzgos 2005**. ¿Cómo? Sumándose como amigo o como padrino; invitando a amigos o conocidos a que posibiliten que más chicos continúen estudiando o acercándonos datos de personas o empresas interesadas en sumar su apoyo.